**Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №55»**

**Авторы-разработчики кейса: Румянцева О.В., Захарова А.Л., Васькова А.В., Ситникова А.В., Заика Е.Н.**

**«Какая форма организации деятельности в детском саду эффективна для развития 4К компетенций у всех участников образовательных отношений?*»***

***1.Исходные параметры***: *возраст детей-участников события*: 5-7 лет; комплексно все области, *компонент 4К:* кооперация, критическое мышление, креативность, коммуникация; разнообразные *формы организации детской активности (*игра; театрализованная деятельность, экспериментирование, беседа) *количество участников –* весь детский сад; *компонент ЛРОС, преобразующийся в ходе события:* организационно-технологический и социальный; *место проведения (преобразования) –* все помещения детского сада; *участие взрослых* – совместная партнерская деятельность.

2.**Проблема:** *формы организации образовательной деятельности воспитанников не в полной мере способствуют развитию детской кооперации, критического мышления и креативности.*

Активное развитие технологий и стремительное нарастание информационного потока привели к резким изменениям во всех сферах жизни. Эти перемены происходят так стремительно, что общество часто не успевает подстроиться под новую реальность, необходимы новые навыки и умения: решать сложные задачи, критически мыслить, применять творческий подход, работать в команде и управлять людьми, распознавать свои и чужие эмоции, анализировать и принимать решения, вести переговоры и работать в режиме многозадачности.

В современных условиях, обусловленных новыми тенденциями в модернизации образования, апробированием инновационных педагогических технологий необходимо определить оптимальную форму деятельности всех участников образовательных отношений, которая способствует развитию 4К – компетенций.

**3. Ведущая цель:** определение оптимальной формы деятельности для развития 4К компетенций у всех участников образовательных отношений.

**4. Описание кейса:**

**Как достигали цель:**

1. Изучение опыта коллег и научной литературы по влиянию детского ТВ на развитие инициативы и познавательной активности.

Проблеме развития детского телевидения посвящены работы Е. Ю. Бычковой , М. С. Мыгаль, Т. Ю. Гартман, Захаровой А. Е. «Детское телевидение как агент социализации дошкольников». Муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение детский сад общеразвивающего вида «Ёлочка» проект «Детское телевидение» г. Пыть-Ях, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад с.Корнилово» Томского района «Детская телестудия «Телевичок», муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида №9 «Василек» г. Грязи Грязинского муниципального района Липецкой области «Детское телевидение: взгляд снизу».

2. Составление дорожной карты

3. Создание телепередач для трансляции обучающимися ДОУ

**Что сработало на решение проблемы:**

1. Идея создания детского ТВ вызвала заинтересованность у педагогов, воспитанников и родителей, стали поступать предложения о способах реализации, что будем транслировать, в каком формате, когда, с какой периодичностью, как будет распределяться объем работ, чтобы участие могли принять все.
2. Конкурс на выбор названия рубрик среди педагогов ДОУ позволил определить заинтересованных педагогов и дал толчок творческой активности, кооперации и коммуникации.
3. Конкурс на выбор названия детского телевидения и эмблемы среди дошкольников и родителей привлек внимание большей части целевой аудитории, способствовал развитию креативности детей и родителей, их партнерскому взаимодействию.
4. Возможность выбора темы, формы выступления, рубрики, места съемки способствовало развитию детской инициативы и самостоятельности, детей заинтересовала возможность выйти за рамки привычной деятельности в детском саду.
5. Совместный просмотр выпуска телепередачи, обсуждение, обмен впечатлениями, рефлексия развивают коммуникацию, критическое мышление и креативность.
6. Анонс предстоящего мероприятия (афиша - загадка в социальных сетях).
7. Создание youtube канала, как дополнительная мотивация к участию в детском телевидении.

Ссылка на youtube канал в Приложении 1